

QUESITOS		ANÁLISE CRÍTICA		Peso	PONTUAÇÃO MÁXIMA
1. Plano de Comunicação Publicitária					
SUBQUESTOS	I. Raciocínio Básico	EXCELENTE	ATENDEU DE 81% A 100%	5	5
		ÓTIMO	ATENDEU DE 61% A 80%	4	
		BOM	ATENDEU DE 41% A 60%	3	
		REGULAR	ATENDEU DE 21% A 40%	2	
		INSUFICIENTE OU NÃO ATENDEU	NÃO ATENDEU (ATÉ 20%)	0	
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	EXCELENTE	ATENDEU DE 81% A 100%	5	20
		ÓTIMO	ATENDEU DE 61% A 80%	4	
		BOM	ATENDEU DE 41% A 60%	3	
		REGULAR	ATENDEU DE 21% A 40%	2	
		INSUFICIENTE OU NÃO ATENDEU	NÃO ATENDEU (ATÉ 20%)	0	
	III. Ideia Criativa	EXCELENTE	ATENDEU DE 81% A 100%	5	20
		ÓTIMO	ATENDEU DE 61% A 80%	4	
		BOM	ATENDEU DE 41% A 60%	3	
		REGULAR	ATENDEU DE 21% A 40%	2	
		INSUFICIENTE OU NÃO ATENDEU	NÃO ATENDEU (ATÉ 20%)	0	
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	EXCELENTE	ATENDEU DE 81% A 100%	5	10
		ÓTIMO	ATENDEU DE 61% A 80%	4	
		BOM	ATENDEU DE 41% A 60%	3	
		REGULAR	ATENDEU DE 21% A 40%	2	
		INSUFICIENTE OU NÃO ATENDEU	NÃO ATENDEU (ATÉ 20%)	0	
PONTUAÇÃO TOTAL					55

QUESITOS		DESCRIÇÃO	ANÁLISE DE QUALIFICAÇÃO	QNTDE. / TIPO	NOTA	PONTUAÇÃO MÁXIMA POR TÓPICO	
2. Capacidade de Atendimento							
SUBQUESITOS	I. Relação de Clientes	Relação nominal dos principais clientes atendidos pela LICITANTE nos últimos 5 (cinco) anos com a especificação do período de atendimento de cada um deles. Nível A: ao menos 5 clientes com atuação nacional. Entende-se como atuação nacional aqueles anunciantes que veicularam pela agência material de TV em rede nacional ou no mínimo em 10 Estados. Nível B: ao menos 2 clientes com atuação nacional. Nível C: apenas clientes com atuação regional.		Clientes Nível A	5	5	
				Clientes Nível B	4		
				Clientes Nível C	2		
				Clientes Nível D	0		
		II. Equipe	Diretor Geral com experiência mínima comprovada de 03 (três) anos.	Não atendeu = 0	1	0,75	0,75
			Diretor de Atendimento com experiência mínima comprovada de 3 (três) anos.	Não atendeu = 0	1	0,75	0,75
			Profissionais de Atendimento com experiência mínima comprovada de 5 (cinco) anos, sendo pelo menos 1 (um) profissional para o meio internet.	Não atendeu = 0	5	0,25	1,25
			Profissional de Planejamento e pesquisa com experiência mínima comprovada de 3 (três) anos.	Não atendeu = 0	1	0,75	0,75
			Diretor de Criação com experiência mínima comprovada de 3 (três) anos.	Não atendeu = 0	1	0,5	0,5
			Profissional de Criação com experiência mínima comprovada de 2 (dois) anos.	Não atendeu = 0	4	0,25	1
			Profissional de Criação com experiência mínima comprovada de 1 (um) ano.	Não atendeu = 0	2	0,25	0,5
			Profissional de Criação para o meio internet com experiência mínima comprovada de 1 (um) ano.	Não atendeu = 0	2	0,5	1
			Profissional de Produção com experiência mínima comprovada de 2 (dois) anos.	Não atendeu = 0	2	0,25	0,5
		Diretor de Mídia com experiência mínima comprovada de 3 (três) anos.	Não atendeu = 0	1	0,5	0,5	
		Profissional de Mídia com experiência comprovada em planejamento e execução de mídia, sendo pelo menos 1 (um) para mídia digital.	Não atendeu = 0	3	0,25	0,75	
	III. Infraestrutura	As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato;	Não atendeu = 0		0,75	0,75	
	IV. Informações de Marketing	Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do anunciante, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.	Não atendeu = 0		1	1	
TOTAL						15	

QUESITOS		ANÁLISE CRÍTICA		Nota	PONTUAÇÃO MÁXIMA
3. Repertório					
SUBQUESITOS	Grupo 1	EXCELENTE	ATENDEU DE 81% A 100%	5	5
		ÓTIMO	ATENDEU DE 61% A 80%	4	
		BOM	ATENDEU DE 41% A 60%	3	
		REGULAR	ATENDEU DE 21% A 40%	2	
		INSUFICIENTE OU NÃO ATENDEU	NÃO ATENDEU (ATÉ 20%)	0	
	Grupo 2	EXCELENTE	ATENDEU DE 81% A 100%	5	5
		ÓTIMO	ATENDEU DE 61% A 80%	4	
		BOM	ATENDEU DE 41% A 60%	3	
		REGULAR	ATENDEU DE 21% A 40%	2	
		INSUFICIENTE OU NÃO ATENDEU	NÃO ATENDEU (ATÉ 20%)	0	
	Grupo 3	EXCELENTE	ATENDEU DE 81% A 100%	5	5
		ÓTIMO	ATENDEU DE 61% A 80%	4	
		BOM	ATENDEU DE 41% A 60%	3	
		REGULAR	ATENDEU DE 21% A 40%	2	
		INSUFICIENTE OU NÃO ATENDEU	NÃO ATENDEU (ATÉ 20%)	0	
TOTAL					15

QUESITOS		ANÁLISE CRÍTICA		Peso	PONTUAÇÃO MÁXIMA
4.	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação				
SUBQUESTOS	Caso 1 de Solução de Desafios de Comunicação	EXCELENTE	ATENDEU DE 81% A 100%	5	5
		ÓTIMO	ATENDEU DE 61% A 80%	4	
		BOM	ATENDEU DE 41% A 60%	3	
		REGULAR	ATENDEU DE 21% A 40%	2	
		INSUFICIENTE OU NÃO ATENDEU	NÃO ATENDEU (ATÉ 20%)	0	
	Caso 2 de Solução de Desafios de Comunicação	EXCELENTE	ATENDEU DE 81% A 100%	5	5
		ÓTIMO	ATENDEU DE 61% A 80%	4	
		BOM	ATENDEU DE 41% A 60%	3	
		REGULAR	ATENDEU DE 21% A 40%	2	
		INSUFICIENTE OU NÃO ATENDEU	NÃO ATENDEU (ATÉ 20%)	0	
	Caso 3 de Solução de Desafios de Comunicação (Digital)	EXCELENTE	ATENDEU DE 81% A 100%	5	5
		ÓTIMO	ATENDEU DE 61% A 80%	4	
		BOM	ATENDEU DE 41% A 60%	3	
		REGULAR	ATENDEU DE 21% A 40%	2	
		INSUFICIENTE OU NÃO ATENDEU	NÃO ATENDEU (ATÉ 20%)	0	
TOTAL					15