INFRAERO
78
CENTRO CORPORATIVO

Anexo I do Termo de Referência

DIRETRIZES PARA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO MERCADOLÓGICO

APRESENTAÇÃO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE TÉCNICA, ECONÔMICA E AMBIENTAL – EVTEAs

NOME DO AEROPORTO: _____

LOTE: _____

SEDECAP201907519A

Autenticado com senha por JOAO PAULO FERREIRA TEIXEIRA ALVES em 29/05/2019 09:55:54.
Documento Nº: 494689-3609 - consulta à autenticidade em
https://sigadoc.infraero.gov.br/sigaex/public/app/autenticar

INFRAERO
79
CENTRO CORPORATIVO

1. APRESENTAÇÃO DO MODELO DO NEGÓCIO

1.1 Escopo do negócio (conceito, objetivo e justificativa).

1.2 Descrever o produtos e/ou serviços a serem oferecidos

2. ANÁLISE DA IMPLANTAÇÃO DA ATIVIDADE PRETENDIDA

2.1 Descrever o contexto econômico local, a existência de demanda para a atividade, as perspectivas de expansão da atividade.

2.2 Descrever especificidades locais que favorecem a viabilidade da implantação do negócio na área pretendida.

2.3 Inserir imagens aéreas que mostrem diferenciais de localização da área pretendida para a atividade em questão.

3. PLANO DE OPERAÇÃO: ACESSOS E FLUXOS

3.1 Descrever como será a implantação da atividade pretendida, considerando os fluxos para o acesso a mesma e o estacionamento, horários de funcionamento, etc.

3.2 Descrever como será possível a operação sem impactar no fluxo de acesso ao atual TPS.

4. ANÁLISE DA LEGISLAÇÃO PERTINENTE

4.1 Descrever se existem impeditivos e/ou limitações quanto à exploração da atividade no local pretendido (aspectos patrimoniais; impactos no sistema viário do entorno; COMAR; outros órgãos anuentes; etc).

5. ANÁLISE DA DEMANDA

5.1 Analisar e identificar a demanda potencial na área de abrangência do projeto, e caracterização do público-alvo.

6. ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA LOCAL

SEDECAP201907519A

Autenticado com senha por JOAO PAULO FERREIRA TEIXEIRA ALVES em 29/05/2019 09:55:54.
Documento Nº: 494689-3609 - consulta à autenticidade em
https://sigadoc.infraero.gov.br/sigaex/public/app/autenticar

6.1 Sinergias com outros projetos em sua área de abrangência, os quais possam exercer influência no projeto a ser implantado.

6.2 Descrever cada um dos empreendimentos do entorno que possam concorrer com o empreendimento pretendido, se houver. Na descrição, inserir:

CONCORRENTE 01: (NOME)

a) Distância do concorrente ao lote do empreendimento:

b) Características:

i. Descrever: Localização, principais acessos, área total do terreno e área total edificada (m²), produtos e serviços oferecidos, CNPJ, website etc.

c) Preços praticados pelo concorrente

d) Outras informações relevantes

CONCORRENTE 02: (inserir tantos quantos forem relevantes)

7. POTENCIAIS INVESTIDORES – PROSPECÇÃO

6.1 INVESTIDOR 01: (NOME DA EMPRESA)

a) Contato (nome, cargo, telefone, e-mail)

b) Informações relevantes: informar as necessidades da empresa interessada como: tamanho do empreendimento, vagas de estacionamento, etc.

6.2 INVESTIDOR 02: (inserir tantos quantos forem relevantes)

8. ANÁLISE SWOT

7.1 Apresentar um diagnóstico completo sobre o negócio e o ambiente que o cerca por meio de informações agrupadas na matriz SWOT, dividindo-as em análise do ambiente interno (forças e fraquezas) e análise do ambiente externo (oportunidades e ameaças):

a) **Forças:** Fatores internos que favorecem o projeto. Ex: Existência de infraestrutura de energia elétrica, água, esgoto, telefone e dados, fatores positivos do Aeroporto que contribuem com a implantação da atividade pretendida, etc.

SEDECAP201907519A

Autenticado com senha por JOAO PAULO FERREIRA TEIXEIRA ALVES em 29/05/2019 09:55:54.
Documento Nº: 494689-3609 - consulta à autenticidade em
https://sigadoc.infraero.gov.br/sigaex/public/app/autenticar

b) **Fraquezas:** Fatores internos que dificultam a realização do projeto. Ex: Existência de obstáculos físicos, inexistência de infraestruturas, etc.

c) **Oportunidades:** Fatores externos que influenciam positivamente o projeto. Ex: O cenário econômico favorável, implantação de algum empreendimento de grande vulto na região que poderá fomentar a atividade pretendida pela empresa interessada, etc.

d) **Ameaças:** Fatores externos que influenciam e atacam negativamente o projeto. Ex: Cenário econômico desfavorável, burocracia de órgãos externos à Infraero que possam dificultar a implantação do novo negócio, etc.

SEDECAP201907519A

Autenticado com senha por JOAO PAULO FERREIRA TEIXEIRA ALVES em 29/05/2019 09:55:54.
Documento Nº: 494689-3609 - consulta à autenticidade em
https://sigadoc.infraero.gov.br/sigaex/public/app/autenticar