

ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS Nº 002/LALI(LALI-1)/2015 – 17/03/2015
CONCORRÊNCIA Nº 005/DFLC/SEDE/2015

CONTRATAÇÃO DE 02 (DUAS) AGÊNCIAS DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO À INFORMAÇÃO, DE PROMOVER A VENDA DE SERVIÇOS, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES, OU AINDA DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL.

Nos termos do subitem 5.2 do Edital da Licitação em referência, a Comissão de Licitação, consubstanciada nas informações prestadas pela área técnica requisitante, presta os seguintes esclarecimentos acerca de pergunta formulada por empresa sobre o Instrumento Convocatório e seus anexos.

Informamos que as perguntas de 01 a 10 foram respondidas por meio do Esclarecimento de Dúvidas nº 001/LALI(LALI-1)/2015 de 13/03/2015.

1ª PARTE – PERGUNTAS E RESPOSTAS

11ª PERGUNTA

No item 11.2.6, página 15, do edital da licitação em tela, está descrito, *verbis*:

Os textos do Raciocínio Básico, da Estratégia de Comunicação Publicitária e da relação comentada prevista na alínea ‘a’ do subitem 11.3.3 estão limitados, no conjunto, a **10 (dez) laudas**, ressalvado que não serão computadas nesse limite as páginas utilizadas eventualmente apenas para separar os textos desses subquestos. (grifo nosso)

Quando cita 10 laudas a comissão está se referindo à Lauda padrão de 1.000 toques, de 1650 ou 3.000 toques. Ou, seguindo as orientações constantes nos outros itens, as licitantes devem entender apenas como sendo um total de 10 páginas?

RESPOSTA

Serão 10 páginas, estas escritas no padrão solicitado de tamanho da letra e espaçamentos previstos no subitem 11.2 deste edital.

12ª PERGUNTA

Gostaria de solicitar o Manual de aplicação de Logomarca da Infraero.

RESPOSTA

Em atenção à solicitação acima, informamos que foi disponibilizado no sítio eletrônico da Infraero (www.infraero.gov.br/licitações) o “Manual de Aplicação Visual da Logomarca da Infraero”.

Continuação do Esclarecimento de Dúvidas nº 002/LALI(LALI-1)/2015

2ª PARTE - RATIFICAÇÃO

Permanecem inalteradas as cláusulas e condições estabelecidas no Edital, inclusive a data e hora de abertura da licitação, marcadas para o dia **09/04/2015, às 09:00 horas**. Informações na Gerência de Licitações da INFRAERO, localizada no SCS, Quadra 4, Bloco "A", Edifício Centro-Oeste, 2º andar, em Brasília/DF, ou pelo telefone nº (61) 3312-3550 ou, ainda, no sítio eletrônico da Infraero (www.infraero.gov.br/licitações).

Brasília/DF, 17 de março de 2015.

Hércules Alberto de Oliveira
Presidente da Comissão

Terezinha Neves Costa
Membro Técnico

Marcelo Resende Nascente
Membro Técnico